

IHRE AUFGABEN

- Weiterentwicklung einer strukturierten Unternehmenskommunikation, Verantwortung der internen Kommunikation, Entwicklung u. Betreuung der Social Media-/Bewertungskanäle, Gestaltung von Texten für interne und externe Mitteilungen (Kunden, Presse, etc.), Entwicklung u. Pflege des Intranets und der Unternehmenshomepage
- Personalmarketing, Employer Branding, Verfassen und zielgruppenorientierte Veröffentlichung von Stellenausschreibungen

DAMIT ÜBERZEUGEN SIE UNS

- Praxiserfahrung in Redaktionen, Agenturen, Kommunikationsabteilungen oder in Bereichen People & Culture (HR) oder Marketing
- kreative Textkompetenz, ausgeprägtes Gespür für aktuelle Trends und Leidenschaft für die Entwicklung neuer, zielgruppenspezifischer Formate
- Sie sind routiniert im Umgang mit digitalen Organisations-/Publishing-tools und/oder neuen Medien und geeigneten Software-Tools, Ihre selbstständige und proaktive Arbeitsweise zeichnet Sie aus, Sie sind kommunikationsstark und können verbal und schriftlich gut formulieren

WARUM SIE ZU UNS KOMMEN SOLLTEN

- weil Sie Wert auf direkte Kommunikation und faires Miteinander legen
- weil Ihnen ein abwechslungsreicher Arbeitsalltag, angenehme Kollegen, gegenseitige Anerkennung und Unterstützung wichtig sind
- weil Sie kurze Entscheidungswege, Transparenz und die flache Hierarchie eines eigentümergeführten Familienunternehmens schätzen
- Wir sind ein modernes Unternehmen: smartes, flexibles und mobiles Arbeiten, hochwertige technische Ausstattung, ergonomische Arbeitsplätze und Mitarbeiterbenefits sind für uns selbstverständlich

Wir suchen
Specialist Corporate Communication (m|w|d)

Referent*in für Unternehmenskommunikation
 und Personalmarketing